

Analys / Gunnar Springfeldt

Så fortsätter Springer sin digitala expansion

Även tyska tidningar har problem med affärsmodellen, men få har agerat lika aggressivt och handgripligt som jättekonzernen Axel Springer. Investeringar har gjorts i nystartade medieprojekt och sedan augusti konkurrerar man med svenska lokaltidningar genom sin kupongsajt.



Foto: Johann H. Addicks/Wikimedia

» Axel Springer har sitt huvudkontor i Berlin, vid Axel Springer Strasse, precis intill där Berlinmuren en gång fanns och ett långt stenkast från Checkpoint Charlie. Men för att förstå hur mediejättens nya värld ser ut ska vi till USA för att kolla upp det pärlband av nystartade journalistiska projekt som Axel Springer förvärvat, helt eller delvis. Den största affären, förvärvet av amerikanska Business Insider, avslutades i oktober i år.

Business Insider började som Silicon Alley Insider, det är vad New Yorks miljö för nystartade teknikbolag brukar kallas. Grundarna är Kevin Ryan och Henry Blodget. Den sistnämnda är en före detta finansanalytiker från Wall Street som efter tvivelaktiga affärer behövde sadla om. Eftersom han skrivit en bok blev det till media. Business Insider startade som en digital ekonomisajt som efter en trasslig resa genom finanskrisen till slut hittade rätt på marknaden. När AOL köpte The Huffington Post för hundratals miljoner dollar började grundarna förstå att det fanns ett värde även i medietjänster, inte bara i teknikföretag. Efter många turer stannade värderingen av Business Insider (BI) i höst på, för ett medieföretag osannolika, 442 miljoner dollar. Det är baserat på förväntade intäkter, inte vinst eftersom överskottet helt går till tillväxt. Springers förvärv skedde i två omgångar och tyskarna äger nu totalt 97 procent av BI.

Men BI och Springer? Ja, i ett insiderreportage som verkligen gör skäl för namnet beskriver BI hur uppstickarna från New York och de gamla "murvlarna" från Berlin möttes och "det sade klick". BI:s operativa chef, Julie Hansen, ledde företagets internationella expansion och den första egna utländska



GUNNAR SPRINGFELDT

Tidigare utvecklingschef, först i Göteborgs-Posten och sedan i Stampen Media Group. I den egenskapen följde han den amerikanska tidningskrisen noga. Numera driver han den egna firman Springfeldt Media AB.



LÄS OCKSÅ:
"Springer och Agora"

**Medie
världen**
Premium

webbplatsen blev BI UK i London 2014. Tyskland var ett naturligt nästa steg och det var BI som tog kontakt med Axel Springer för att diskutera samarbete.

Vid den tidpunkten var Axel Springers ledning inställd på expansion till den engelskspråkiga mediavärlden. Man har försökt, och misslyckats med, att förvärva brittiska The Daily Telegraph och nyligen snöt japanska Nikkei Financial Times från Springer.

Julie Hansen blev imponerad av Springers kontorsbyggnad, med en pressklubb på översta våningen, med träpaneler från gamla The Times vid Fleet Street. Byggnaden andas både tidnings- och efterkrigshistoria. Hansen fick också energi av att möta Springer-folket. Det visade sig att Axel Springers intresse var mycket större än bara samarbete och Hansen reste hem och rapporterade. Som ett första steg köpte Springer 9 procent av BI, men det var först därefter, i somras, som redaktören Henry Blodget och Axel Springers koncernchef Mathias Döpfner träffades för första gången. Första mötet skedde i baren på hotell Crowne Plaza i Berlin. Enligt BI:s egen rapportering fann de varandra, man kan tänka sig att nydanande BI blev lite imponerade av Axel Springers starka och djupt grundade publicistiska ideal. Som Medievärlden Premium skrev i rapporten "Springer och Agora" byggdes koncernen upp ur Tysklands ruiner efter kriget och här finns en både politisk och publicistisk mission.



Mathias Döpfner kommenterar mötet med Blodget själv för BI:s reporter: "Det händer så sällan att man möter en person som tänker som du själv. Jag tror att känslomässiga faktorer band oss samman. I ett företagsförvärv spelar det roll. Folk tror att affärer bara handlar om rationella saker som siffror och kvantitativa saker. Till slut spelar ändå empati, intuition, om man gillar eller inte gillar någon, roll."

Springer har länge haft som strategi att investera utanför Tyskland. När muren föll var man tidigt ute i Östeuropa och i Polen, till exempel, äger man tillsammans med schweiziska Ringier både den största tidningen, Bild-kopian Fakt, och den största webbplatsen onet.pl som av en händelse ska starta upp Business Insider även i Polen. På amerikanska västkusten har Axel Springer gjort två stora strategiska satsningar. Dels ett samarbete med start up-acceleratorn Plug and Play som går ut på att med amerikansk kompetens och tyska pengar stödja nystartade bolag i Berlin (beskrevs i rapporten "Springer och Agora"), dels grundandet av Axel Springer Digital Venture med kontor i Palo Alto i Silicon Valley och i Berlin förra året.

Det sistnämnda bolaget har inte legat på latsidan och deras investeringar i nystartade mediebolag i USA och i Europa förmedlar känslan att det är framtiden man investerar i. Dessutom vittnar affärerna om en stark

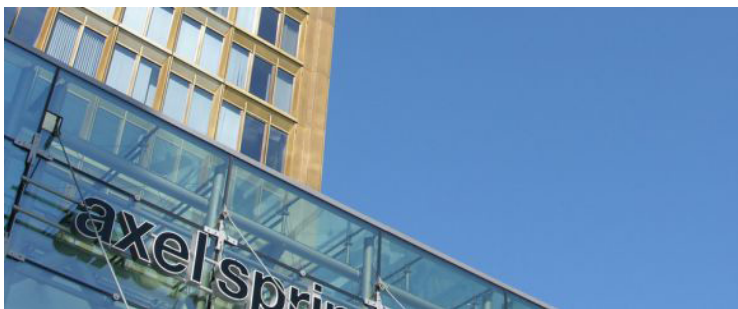
■ Det tyska mediehuset Axel Springer grundades i Hamburg år 1946. Några år senare hade Axel Springer byggt upp en betydande tidningskoncern. I dag, nästan 70 år senare, är medieföretaget verksamt i över 40 länder.



"SPRINGER HAR LÄNGE HAFT SOM STRATEGI ATT INVESTERA UTANFÖR TYSKLAND. NÄR MUREN FÖLL VAR MAN TIDIGT UTE I ÖSTEUROPA OCH I POLEN"

**Medie
världen**
Premium

beredvillighet att ta risker. Förutom BI är Springer den största investeraren i Ozy.com och håller minoritetsposter i videoappen NowThisMedia, fotosajten Pixlee, appen Pocket, A Plus och den snabbt växande rumsförmedlingstjänsten Airbnb. Livingly Media äger aufeminin.com, enligt Springer världens ledande portal för kvinnor, i vilken Springer har en majoritetspost. Samma gäller Retale, en kupong- och shoppingsajt. I Europa har man köpt in sig i holländska Blendle, en betalsajt för artikelläsande styckevis. Lika uppmärksammat som BI-affären har Springers joint venture med den amerikanska nyhetstjänsten Politico varit, om att bilda Politico Europé. Politico är också en start up, en politisk nyhetstjänst som grundades av avhoppare från Washington Post i USA:s huvudstad. Fler investeringar i USA: Mic.com och delägarskap i Thrillist, en publicistisk sajt för män.



Ozy.com

Ozy är en digital multimediasajt för nyheter på amerikanska västkusten som, liksom Mic.com, inte liknar något som har producerats av någon med en mångårig bakgrund i tidningsdesign. Det framgår tydligt att man här – med ny design och nytt innehåll – är ute efter en ny ung målgrupp och att bana ny väg för nyheter. Även vad som är en nyhet skiljer Ozy, och Mic, från de stora drakarnas digitala tjänster. Här vill man presentera originalberättelser som inte kan läsas någon annanstans och de vill också upptäcka nyheter och trender före någon annan. Men Ozy känner nog att man har något av bevakningsplikt också. Användaren kan klicka fram en lista med de senaste nyheterna och välja mellan "Important" (viktigt) och "Intriguing" (spännande). Det är faktiskt en innovation för oss som är vana vid "Mest lästa" eller "Mest delade". Ozy jobbar med både text, bilder, ljud och video och i rekrytering av medarbetare är mångfald ledordet, vilket också uttalas när Ozy presenterar sig själva. Varje medarbetare presenteras mycket personligt med bilder varav många är privata.

Mic.com

Mic.com är en nystartad nyhetstjänst i New York som också vänder sig till en ung målgrupp. Nyhetsurval och design skiljer sig i hög grad från de traditionella nyhetssajternas. Rubrikerna, när vi tittade dagen före tacksägelsehögtiden i USA, är av typen "The Biggest Lies We Teach American Kids About Thanksgiving and Native Americans". Mic har förutom Springers minoritetspost många investerare, bl a Knight Foundation som stödjer medieutveckling i USA. Annonsmodellen är samma som flera nya nyhetssajter har och bygger på branded content, det vill säga inga vanliga annonser utan innehåll som betalas av en annonsör. Vice och BuzzFeed har en liknande modell.

Axel Springer-koncernens tre affärsområden:

★ Paid models

Tidningar som Bild och Die Welt, tv-stationen N24 som ska fusioneras med Die Welt.

★ Marketing models

Annonfinansierade.

★ Classified ad models

På rubrikannonser sidan är Springer mindre än Schibsted, men har investerat i rekrytering som till exempel Stepstone och bostad.



**Medie
världen
Premium**

Retale/Bonial.se

Retale (en ordvits som bygger på engelskans retail, detaljhandel) är en kupongsajt som innehåller rabatterbjudanden. I USA anger man sitt postnummer och får då upp erbjudanden från lokala handlare. Sedan i augusti finns Retale i Sverige under namnet Bonial (ägarbolaget heter så). Här anger man ett ortnamn och skriver man exempelvis Göteborg kommer erbjudanden från Granngården och Netto-kedjan med platsangivelser för butiker på en karta. Så Axel Springer konkurrerar också med svenska lokaltidningar. Sverige är, enligt Springers pressmeddelande, Retales nionde marknad.

Upday

Upday är en nyhetsapp till Samsungs telefoner som nu testas i Tyskland där Android-telefoner är marknadsledande. Från nästa år ska appen lanseras på alla Samsungs marknader i Europa. Springer står för innehållet och enligt European Journalism Observatory, som skrivit en artikel i ämnet, ska nyhetsappen bestå av två delar som tillsammans utgör en kompromiss mellan algoritmstyrd nyhetsvärdering och vanlig redaktörsstyrd. Delarna kallas "need to know" där Springers redaktörer står bakom nyhetsvärderingen och "want to know" där en algoritm väljer innehåll utifrån användarens på förhand valda preferenser.

axel springer



» Axel Springers strategi är att växa genom förvärv eller organiskt både på hemmamarknaden och i den engelskspråkiga världen. Ledstjärnan är att jobba digitalt med både publicistiska och kommersiella medieprojekt. Man har lyckats mycket bra jämfört med andra traditionella medieföretag. 72 procent av resultatet kommer nu från digitalsidan mot bara 13 procent för sex år sedan, enligt Ken Doctor, en amerikansk medieanalytiker som särskilt studerat Axel Springer. Ken Doctor gillar det han ser. Av de totala annonsintäkterna kommer hela 81 procent från digitala annonser.

Målet är att vara det största eller näst största globala medieföretaget. Enligt Ken Doctor har Springer i dag 88,9 miljoner unika besökare per månad i Europa, ungefär dubbelt så många som Schibsted och BBC. Och mer än Vice och BuzzFeed som nyligen har värderats till fantasisummor.

Axel Springer försöker aktivt frigöra sig från papperet eller utveckla det. För ett par år sedan sålde bolaget Hamburger Abendblatt och Berliner Morgenpost till Funke Medien. Vad gäller kvalitetstidningen Die Welt satsar man hårt på en fusion med relativt nyförvärvade tv-kanalen N24. Även om print och tv befinner sig på olika ställen i Berlin har redaktionerna gemensam nyhetsdesk och



Springer ny lokal konkurrent i Sverige

Springerägda Retale eller Bonial finns på åtta marknader, däribland USA och Tyskland. Sedan sensommaren finns de också i Sverige som ny digital konkurrent till alla svenska lokaltidningar.

Shoppingtjänsten Bonial.se har fått sitt efter namn efter Springers dotterbolag. Konceptet har utvecklats av den tyske entreprenören Christian Gaiser som i SvD berättat varför bolaget etablerar sig i ett litet land som Sverige.

Användningen av printmaterial i Sverige är dubbelt så hög som genomsnittet i Europa, säger Gaiser till SvD. Samtidigt anammar svenskar uppfinningar snabbt och det går snabbare att etablera sig här än i andra länder.

Att direktreklam, men också iblandad reklam i dagstidningarna, är det Bonial siktar in sig på är tydligt. Kunden får via en app eller hemsida information om lokala erbjudanden. Antingen kommer informationen automatiskt till appen eller så skriver användaren in stadens namn.

Antalet annonserande företag är begränsat tre månader efter lanseringen.

**Medie
världen
Premium**

gemensamma nyhetsmöten. På sikt, 2018, ska Die Welt och N24 flytta ihop. Fusionen Welt/N24 leder till att kvalitetsjournalistik blir multimedial med mycket rörlig bild.

Bild Digital har en plusmodell som påminner om Aftonbladets, men med tanke på marknadens storlek har Bild inte haft samma framgång. Inte heller har man lika stor andel mobila besökare. Tyskland tycks ligga något efter marknader som Skandinavien, USA och Storbritannien när det gäller mobila medier. 41 procent av Bids besökare kommer från mobilen och mobila annonsintäkter utgör 20 procent av de digitala intäkterna, enligt Stefan Betzold, vd för Bild Digital. Därmed ligger de i linje med andra tyska medier fast man har en större andel annonsintäkter.

Tjänsten Bild+ hade i oktober 292 000 prenumeranter vilket är en kraftig ökning, men kanske inte så mycket för en så dominerande tidning på den stora tyska marknaden. Ökningen fortsätter, men enligt Stefan Betzold är den stora digitala intäktskällan för Bild rättigheterna att sända mål från den tyska fotbollsligan, Bundesliga, 40 minuter efter matchens slut.

Tysklands medier har större problem med annonsblockerare än i många andra länder och Bild har, enligt Betzold, med framgång valt att själv blockera annonsblockerare och erbjuda användarna en annonsfri sajt mot betalning. Om detta visar sig vara en framgångsrik väg kan nog Bild räkna med att många kopierar idén.

Axel Springers senaste kvartalsrapport som presenterades i början av november visar på en resultatförbättring och intäktsökning på strax under 9 procent för årets första nio månader. Rörelsemarginalen är drygt 16 procent vilket måste betecknas som mycket bra för ett europeiskt företag som befinner sig i en så stark omställningssituation som Axel Springer gör. Se nästa sida bland länkarna för Springers egen kvartalsrapport.

Bild

Heute eine BILD gekauft? **SUPER-TICKET ENTLÖSEN**

LOGIN

Bild +

Mit BILDplus immer und überall informiert!

Jederzeit kündbar!

Mehr als 500 BILDplus-Artikel pro Monat | Bundesliga Highlight-Videos inklusive | Exklusive Gewinnspiele und Aktionen

BILDplus Digital
inkl. BUNDESLIGA bei BILD

im ersten Monat **0,99€***
danach mtl. **4,99€***

- Nutzen Sie alle Apps (Smartphone & Tablet)
- Lesen Sie alle BILDplus-Artikel im Web und in den Apps
- Sehen Sie die Highlight-Videos von BUNDESLIGA bei BILD

AUSWÄHLEN ▶

BILDplus Premium
inkl. BUNDESLIGA bei BILD

im ersten Monat **0,99€***
danach mtl. **9,99€***

- Nutzen Sie alle Apps (Smartphone & Tablet)
- Lesen Sie alle BILDplus-Artikel im Web und in den Apps
- Sehen Sie die Highlight-Videos von BUNDESLIGA bei BILD
- Laden Sie täglich die ePaper von BILD und BamS

AUSWÄHLEN ▶

■ Bild Plus:

292 000 prenumeranter
på 80 miljoner invånare

■ Aftonbladet Plus:

227 000 prenumeranter
på 9,8 miljoner invånare

**Medie
världen**
Premium

Länkar och källor

› Axel Springers engelska webbplats

<https://www.axelspringer.de/en/index.html>

› Kvartalsrapporten: Springer skriver upp prognosen

https://www.axelspringer.de/en/presse/Axel-Springer-significantly-increases-earnings-in-the-third-quarter_24977058.html

› Berättelsen om hur BI och Springer fann varandra

<http://uk.businessinsider.com/business-insider-sale-to-axel-springer-2015-11?op=1?r=US&IR=T>

› Översikt från Newsonomics:

<http://newsonomics.com/what-are-they-thinking-eight-principles-for-mathias-dopfners-transformation-of-axel-springer/>

› Why Springer buys BI (Ken Doctor)

<http://www.capitalnewyork.com/article/media/2015/09/8578107/what-axel-springers-343-m-business-insider-buy-means>

› Die Welt + TV bundled into single news brand

<http://www.niemanlab.org/2015/10/german-daily-die-welt-wants-to-bundle-print-digital-and-tv-into-a-single-newsroom-and-brand/>

› Newsonomics (April -15): Springer – what are they thinking?

<http://newsonomics.com/what-are-they-thinking-eight-principles-for-mathias-dopfners-transformation-of-axel-springer/>

› German digital ad market: print remains the biggest

<http://www.emarketer.com/Article/Digital-Ad-Spending-Overtakes-Newspapers-Germany/1013078?ecid=NL1002>

› Springer/Bild: adblockare bannlyses

<http://www.theguardian.com/media/2015/oct/13/axel-springer-bans-adblock-users-from-bild-online>

› Mer om samarbetet Springer + Samsung

<http://www.niemanlab.org/2015/09/more-distributed-content-is-coming-axel-springer-is-partnering-with-samsung-on-mobile-news/>

› Om den tyska mediemarknaden

https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf

› WAN-Ifra: Media startups in Germany

<http://blog.wan-ifra.org/2015/10/07/media-startup-scene-in-hamburg-hots-up-as-nmavc-pick-their-first-three-darlings>



LÄS OCKSÅ:
**"De nya
mediebölgarna –
USA och Europa"**

**Medie
världen**
Premium