

# Hanna Stjärne



Om SVT:s roll i ett  
nytt medielandskap

**Analys/Malin Ekman**

Hon har varit vd för SVT i snart tre år och trycket på public service är större än på länge. Medievärlden träffade Hanna Stjärne för att prata om polariseringen kring public service-utredningen, förhållandet till globala nätjättar och samarbeten med lokala medieföretag.



FOTO:  
ANDERS STRÖMQUIST/SVT

» Regnet piskar mot tv-husets rutor. En talande väderlek för Mediesverige hösten 2017. När vi ses i SVT:s entré har #metoo-kampanjen gått in på sin andra vecka och skakat om även public service. Hanna Stjärne, som snart varit vd för SVT i tre år, är beklämd över vittnesmålen.

"Jag är tagen av alla vittnesmål om sexuella trakasserier. Jag tror att vi är många som känt igen oss och varit med om saker, men att det är så utbrett med riktigt allvarliga övergrepp tror jag har skakat om många. Någonstans så börjar det där, och vi har ett ansvar att det finns en respekt för tonen på ett företag och att det inte kan börja rulla i väg till något som blir väldigt allvarligt."

### Hur hanterar man den typen av väldigt allvarliga problem som högsta chef?

"Det klart att vi som arbetsgivare måste markera tydligt. Vi har länge jobbat med att hitta sätt att komma åt kränkningar och sexuella trakasserier. Vi började med en runda på olika delar av företaget i mars, och den kommer alla att gå igenom nu. Vi har skickat mejl till personalen om det. Vi är mitt uppe i ett större arbete. För mig är det viktigt att huvudansvaret ligger hos den som utsätter, men också att den som blir utsatt eller ser någon blir utsatt säger ifrån och känner att den blir lyssnad på och att vi så snabbt det är möjligt går till botten med uppgifterna. Vi har haft ett par fall under hösten och där har vi varit väldigt snabba."

"Snabbhet" har också varit ledordet i SVT:s förändringsarbete de senaste åren, ett arbete som letts av divisionschefen för nyheter Anne Lagercrantz och programdirektören Jan Helin. Arbetet startade efter kritiken mot den



### MALIN EKMAN

Journalist och mediekolumnist

Frilansjournalist med uppdrag för bland andra Faktum, Expressen och SvD. Skriver regelbundet om medier i SvD Näringsliv.

02 Nov 2017

### Vad betyder nolltolerans?



Sabina Rasiwala

De senaste veckorna har varit intensiva men ändå känts befriande enkla. Äntligen vågar medarbetare och chefer prata, tycka till och framförallt berätta om sexuella trakasserier. Hur betar vi oss mot varandra? Vad är ok och vad är inte ok? Vi vågar sätta fingret på och tala om det uttalade. Det som skaver och ibland gör riktigt ont. I allt det jobbliga gör vi rent hus och skapar tryggare och modigare arbetsplatser.

HR- och kommunikationsdirektören Sabina Rasiwala förklarar i ett blogginlägg hur SVT arbetar för att hantera arbetsplatskonflikter och kränkande beteenden.



Medie  
världen  
Premium

senfärdiga rapporteringen kring terrorattentatet i Paris 2015. Nu har SVT förändrat organisationen, tekniken och arbetsätten och dragit ned på antalet funktioner bakom kameran.

"Det har gjort att vi fått loss pengar som vi kunnat använda för att anställa fler reportrar och öppna nya redaktioner. När vi nu går in i ett valår kommer vi att ha 60–70 fler reportrar än vi hade förra året. Och fler redaktioner. Redaktionerna i Helsingborg, Angered, Rinkeby och Övertorneå fanns inte förut."

Hanna Stjärne hoppas att den nya organisationen ska leda till ett mer decentraliserat nyhetsarbete.

"Om man tittar på hur det såg ut i Brexit-frågan i Storbritannien så hade många svårt att fånga upp vad som rörde sig i olika delar av landet. Där hoppas jag att våra redaktioner på 34 platser ska kunna fånga upp olika frågor och hjälpa människor i andra delar i Sverige att se vad som rör sig i landet. Exempelvis Östersund låg länge och rapporterade till chefer i Sundsvall, nu är det en egen självständig redaktion. Det är chefen i Östersund som avgör vad som är viktigast i det bevakningsområdet."



FOTO: JANNE DANIELSSON /SVT

### ■ Hanna Stjärne

Hanna Stjärne tillträdde som vd för SVT i januari 2015. Hon har tidigare arbetat som vd, chefredaktör och ansvarig utgivare för UNT-koncernen, programdirektör för allt utbud i Sveriges Radio, inrikeschef på Ekot samt utrikeskorrespondent i Norge.



FOTO:  
JANNE DANIELSSON /SVT

Det nya programmet Morgonstudion bygger på samma grundtanke om snabbhet: när stora nyhetshändelser sker i Sverige och i världen ska SVT snabbt kunna rapportera om dem. Skriverierna om Morgonstudion, som ersatte Gomorron Sverige, har nått långt utanför branschpressen. Såväl kulturjournalister som kvällstidningskrönikörer har tyckt till (även undertecknad, i SvD) och den påstådda åldersdiskrimineringen har lett till helsidor i tabloiderna.

#### Hur nöjd är du själv med satsningen?

"Jag tycker att det är en bra start på morgonen, du får en chans att hänga med i de viktigaste frågorna och du får en chans att fördjupa dig i dem. Det är en sorts renodling jämfört med hur det såg ut förut."

"VI HAR SÄKERT SAKER SOM VI KAN FILA PÅ I PROGRAMMET, MEN ETT PROGRAM SOM VILL VARA MITT I FLÖDET OCH HJÄLPA DIG ATT BLI ORIENTERAD I VAD SOM HÄNT KOMMER ATT VÄXLA MELLAN ÄMNEN"

**Medie  
världen**  
Premium

## Det har också funnits en del kritik mot att det inte är tillräckligt synkat utan för splittrat. Kan du förstå den synpunkten?

"Vi har säkert saker som vi kan fila på i programmet men sedan är det så att ett program som vill vara mitt i flödet och hjälpa dig att bli orienterad i vad som hänt kommer att växla mellan ämnen."

## Om man jämför med TV4:s morgonprogram har SVT en högre andel äldre tittare, som kanske har svårare för det formatet. Vilken hänsyn kan man ta till det och vilket fokus ska ligga på förnyelse?

"SVT är ju till för alla så i helheten i programutbudet hoppas jag att alla ska hitta något som de gillar."

En annan diskussion där SVT har hamnat i centrum är de globala nätjättarna. Hanna Stjärne tycker själv att det funnits en förvånande omedvetenhet om hur digitaliseringen och globaliseringen påverkar det offentliga samtalet och vilken roll de spelar.

"Det var först efter ett massivt tryck från publiken och granskande journalistik som de börjat öppna upp och erkänna att de haft påverkan på valen. Ett exempel från SVT i höstas är då det spreds en Facebookpost om att dödliga virus spreds i Sverige, där någon snott SVT:s logga. Den var sponsrad så någon hade betalat för att rikta det här budskapet till vissa grupper i Sverige. Så det här händer hela tiden och det klart att det kommer hända inför valet."

## När det gäller just plattformarna finns det ett tryck från de kommersiella aktörerna att ni inte ska finnas där i särskilt stor omfattning. Vilka är dina bästa argument för er närvaro på Facebook och Youtube?

"SVT har ju ett uppdrag att vara till för alla i Sverige. Då är det klart att vi måste finnas på många olika platser. Vi har sagt att vi jobbar med sociala medier av några huvudskäl: Vi gör det för att mycket av diskussionen kring våra program förs där och vi måste finnas med i den diskussionen. Vi gör det också för att göra innehåll tillsammans med publiken. Inte minst i nyhetsarbetet har vi granskat olika företeelser och fått hjälp av publiken. Sedan använder vi dem för att faktiskt berätta om det vi gör, som en sorts marknadsföring."

## Där är ju frågan var man ska dra gränsen. Ett exempel är att SVT köpte annonser som riktade sig till Sportbladets läsare på Facebook. Där sade ni att det gick för långt. Finns det fler tillfällen när ni tagit det för långt?

"Det finns enstaka exempel där vi har gjort fel men det här är vår grundhållning. Om jag jämför med andra public service-bolag är vi betydligt mer restriktiva."

## Vilka då?

"Om man tittar på Sveriges Radio eller om jag lyssnar på mina nordiska kollegor är vi mer restriktiva. Det vi däremot har gjort är att mycket av vårt material finns för inbäddning av andra aktörer. Jobbar du på en tidning kan du bädda in en stor del av SVT:s nyhetsmaterial och använda det på din sajt."

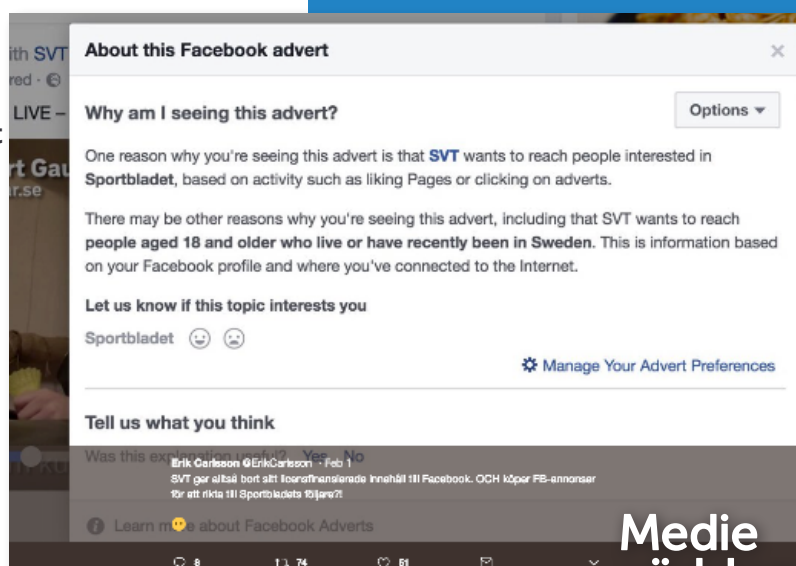
## Public service-utredning i två delar

Regeringen beslutade den 20 december 2016 att tillsätta en parlamentarisk kommitté som ska analysera villkoren för radio och tv i allmänhetens tjänst och föreslå nödvändiga förändringar för att skapa fortsatt goda förutsättningar för verksamheten. Kommitténs uppdrag är att föreslå ett långsiktigt hållbart och solidariskt finansieringssystem för radio och tv i allmänhetens tjänst (public service).

Kommittén redovisar denna del av uppdraget i delbetänkandet Finansiering av public service – för ökad stabilitet, legitimitet och stärkt oberoende (SOU 2017:79), vilket överlämnades till kulturminister Alice Bah Kuhnke den 16 oktober 2017.

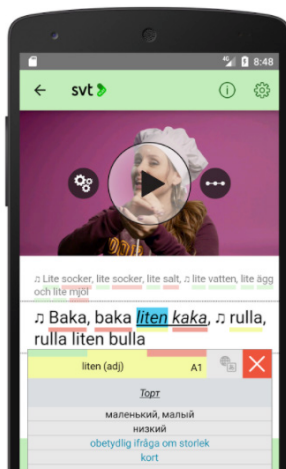
Genom tilläggsdirektiv till kommittén beslutade regeringen den 22 juni 2017 att utvidga uppdraget till att omfatta hur en ändamålsenlig reglering för public service kan utformas på kort och lång sikt. Kommitténs förslag och bedömningar ska, med utgångspunkt i verksamhetens stora betydelse i en tid av omvälvande medieutveckling, i alla delar syfta till att upprätthålla programföretagens integritet och oberoende.

Uppdraget i denna del ska redovisas senast den 29 juni 2018.



## Det råder delade uppfattningar om i vilken utsträckning man kan göra det här. För det är inte så att allt material som finns tillgängligt för de globala plattformarna också finns tillgängligt för de kommersiella aktörerna i Sverige?

"Jag skulle säga så här: på nyhetssidan har vi mer tillgängligt för tidningarna än vad vi har på andra plattformar. Men det kan vara så att vi i en marknadsföringsinsats når en annan publik om vi går ut på de globala plattformarna, men vi gör det väldigt, väldigt sällan. Ett exempel är Språkplay, en app där man kan få SVT Play översatt till 18 olika språk, som hjälper väldigt många nyanlända i Sverige. För att vi skulle kunna hitta dem och rikta oss till dem har annonsering via de sociala plattformarna varit ett bra grepp. Jag tror att man måste ha proportioner i den debatten."



## Det brukar handla om hur man marknadsfört Melodifestivalen och liknande. Vad bör man göra annorlunda där till nästa omgång?

"När det gäller Melodifestivalen använder vi sociala medier för att få igång diskussioner och som marknadsföring. Men vi är och ska vara restriktiva."

## Då kommer vi lätt in på detta med förhandsprövning. Varför har man inte gjort det när det kommer till till exempel Edit?

"Förhandsprövningen är till för riktigt, riktigt stora förändringar. Jag är väldigt noga med att vi ska följa sändningstillståndet och där har vi inte gjort några sådana stora förändringar under den tid som jag varit på SVT."

Public service-utredningen presenterade den 16 oktober sitt delbetänkande om finansieringen. Hanna Stjärne har tidigare sagt att hon är "försiktigt positiv" till förslaget om att radio- och tv-avgiften ska skrotas och ersättas med en inkomstbaserad skatt. Än så länge är det bara finansieringsbiten som har kommit på plats men man kommer också att se över innehållsbiten, ett arbete som ska vara färdigt senast i juni nästa år.

Frågan är infekterad. De kommersiella mediehusen Bonnier, Schibsted, Bauer Media Group och MTG ligger tillsammans med medlemsorganisationen TU bakom den egna utredningen "Public service-kommissionen" som presenterades under Mediedagarna 2016. Nämnda medieföretag betalade tillsammans 1,6 miljoner kronor för utredningen, som administrerades av PR-företaget Paues Åberg. Rapporten "Framtidens public service – från analog institution till digital funktion" föreslog som titeln antyder att public service innehåll ska kunna produceras av fler än de tre programbolagen, och förde fram synpunkter på innehållet.

Vilken typ av innehåll public service ska ägna sig åt är en ständig fråga i debatten. Hanna Stjärne hänvisar till den nyligen avlidna Annie Wegelius, som programdirektör för SVT brukade prata om "entertainment with a purpose". Hanna Stjärne menar att mycket av programutbudet kan sorteras under den kategorin. Ett program med en spektakulär titel kan dyka djupt och ta upp allmänmänskliga frågor, säger hon.

## Public service-utredningens förslag till ny finansiering:

I delbetänkandet "Finansiering av public service – för ökad stabilitet, legitimitet och stärkt oberoende" föreslår kommittén ett nytt finansieringssystem för public service-radio och tv. I dag ska varje hushåll betala 2 340 kronor per år i avgift för att ha tv-mottagare hemma, det som i dagligt tal kallas tv-licens. Kommitténs förslag innebär att en skatt tas ut av alla över 18 år med en viss beskattningsbar inkomst. Maxbeloppet blir 1 308 kronor per person. För hushåll med två skattebetalande vuxna blir kostnaden samma som i dag. För ensamhushåll blir kostnaden halverad. För hushåll med flera vuxna med beskattningsbar inkomst ökar kostnaden.

"FÖRHANDSPRÖVNINGEN ÄR TILL FÖR RIKTIGT, RIKTIGT STORA FÖRÄNDRINGAR. JAG ÄR VÄLDIGT NOGA MED ATT VI SKA FÖLJA SÄNDNINGSTILLSTÅNDET OCH DÄR HAR VI INTE GJORT NÅGRA SÅDANA STORA FÖRÄNDRINGAR UNDER DEN TID SOM JAG VARIT PÅ SVT"



Medie  
världen  
Premium

Men kritiken handlar inte bara om innehållet i sig utan också om hur det presenteras. I september riktade TU:s vd Jeanette Gustafsdotter stark kritik mot SVT för bland annat ett långt textreportage om Nordkorea, som kunde liknas vid något tidningarna själva skulle kunna göra.

Hanna Stjärne menar å sin sida att SVT:s experimenterande med olika former och innehåll är ett sätt "att hjälpa branschen framåt". Samtidigt säger hon att man tagit till sig av kritiken.

"Vi har tittat på många av de här frågorna som varit uppe i debatten, för att hitta lösningar som kan gagna både SVT och andra bolag och där har vi flera konkreta förslag. Vi har tittat på citatregler till exempel, hur citerar vi och hur länkar vi vidare? Vi kommer att komma med förslag som jag tror att vi ska vara mer konsekventa kring. Hur ska vi tänka kring citeringar när många lokala aktörer inför betallösningar? Hur ska vi tänka om vi gör journalistik ihop inför valet? Vi kommer att utveckla lokala valkompasser där du som tittare kan gå in och se vilket parti som skulle passa bäst för dig. Där för vi också samtal med olika lokala medieföretag om de är intresserade av att använda den eller inte. En del kommer utveckla egna och en del vill använda vår."

"En annan sak som vi tittat på är att SVT i dag lägger ut en stor del av produktionen på andra bolag. När vi har gått in och tittat på hur den processen ser ut så har den inte alltid varit lätt att förstå om man inte kommer från tv-produktionsbolagsbranschen. Vi har också tittat på en tanke som handlar om att om det händer en nyhet någonstans i landet där en lokal tidning jobbar med rörlig bild och har ett material som kan vara intressant – så skulle vi kunna se till att snabbt få fram en aktuell minidokumentär om det. Vi försöker hitta ett snabbspår där vi kan ta hand om den typen av idéer mycket snabbare och göra olika samarbeten."

### **Skulle man kunna gå längre i det så att de lokala medieföretagen kan bli produktionsbolag åt er – och få betalt för att göra innehåll till public service?**

"Ja, det är öppet för alla och har varit öppet för alla hela tiden. Det vi har gjort är att försöka anpassa processen så att den blir lättare. Den var för produktionsbolagsinriktad."

### **Så de har helt enkelt varit dåliga på att ta den chansen?**

"Jag vet inte om de har varit dåliga. Vi hade också kunnat vara tydligare med den informationen. Men det finns en möjlighet för alla. Och det är klart att möjligheten ökar när fler blir duktiga på rörlig bild."

Någon vecka efter att vi ses släpper SVT en rapport baserad på mötena med lokala aktörer. I den offentliggörs förutom ovan nämnda samarbeten SVT:s beslut att tillgängliggöra "klipp som vi publicerar på Facebook också för andra".



**Ni satsar på samarbete med lokala aktörer men verkar också under olika villkor. Ni behöver inte ta betalt för ert innehåll vilket de fristående medierna måste göra för att överleva. Hur ser du på den konflikten?**

"Det är viktigt att public service finns i hela landet och samtidigt att det finns en sund konkurrens på de orterna. Det är viktigt att båda finns. Det man kan se på forskningen är att finns det flera aktörer så ökar nyhetsintresset och att det snarare är så att privata lokala aktörers närvaro och public service närvaro befruktar varandra. Det ökar intresset för nyheter.\*"

**Samtidigt blir de kommersiella aktörerna allt hårdare med sina betallösningar. Ser du något problem med det att ni har ett kanske ännu större utbud lokalt som är gratis?**

"Jag tror att man också måste titta på vad som är bäst för publiken och medborgarna, och jag tror att mer journalistik är bättre. Sedan har vi suttit ned och pratat med lokala tidningar för att se om vi kan göra saker ihop som gynnar båda och har många konkreta förslag på det."

**När kan sådana samarbeten vara igång?**

"Vi håller precis på att sammanställa det. Det görs ju redan mycket av externa bolag men detta är något som vi tror skulle kunna bli bättre för publiken och då gäller det att hitta en snabbare process än för långa, dokumentära serier."

**Det finns de som tycker att man bör se public service som en funktion och inte institution och därmed borde alla kunna söka public service-medel. Hur ser du på den idén?**

"Nu var ju Public service-kommissionen ett lobbyinitiativ från ett antal stora mediekoncerner och ett pr-företag, så det måste man ha med sig. Finansieringsutredningen är väldigt tydlig där den säger att public service är en demokratisk nytthet men att den är knuten till de här tre bolagen. Man pratar om vikten av att människor är informerade och har gemensamma referensramar. Det finns också ett regelverk som är annorlunda för public service. Det finns en poäng att det finns institutioner. Vi har till exempel ett beredskapsuppdrag, som skiljer sig helt från andra aktörer. Och det finns krav på oberoende och opartiskhet som inte finns på andra aktörer."

**Om vi säger att budgeten utökas med en miljard, skulle den miljarden kunna gå till andra aktörer ute i landet?**

"Jag tror att man hela tiden måste ha med sig public service grundperspektiv. En stor del av pengarna som SVT får går till andra aktörer genom att de kommer med programförslag."

**Skulle man inte kunna göra så också när det kommer till nyheter och journalistik?**

"Vi gör det på journalistik för vi gör det på samhällsprogram och dokumentärer och kulturprogram. Men nyhetsverksamheten tror jag är viktigt att man håller samman. Det handlar om att ha täckning över landet och följa de faktiskt hårdare principer som public service har."

**\* Källa**

Hanna Stjärne hänvisar till Myndigheten för tv och radios rapport "Utveckling och påverkan i allmänhetens tjänst" (2015), s. 37: "Public service är generellt viktigare än någonsin, då public service-bolagen i högre grad än andra företag bidrar till att stärka demokratin i.../. Dessutom finns det forskning som visar att ett starkt public service också har betydelse genom att höja den allmänna nivån hos andra medieföretag som de konkurrerar om mediekonsumenterna med. Därför är det också viktigt att public service finns på alla de plattformar där konsumenterna/medborgarna finns."

Även Reuters institute och medieforskaren Jonas Ohlsson vid SOM-institutet har varit inne på samma linje.



FOTO: MALIN EKMAN

# Slutsatser

» Makten har förflyttats till fler självständiga redaktioner runt om i landet i hopp om att ge mer relevanta nyheter i respektive bevakningsområde.

» SVT har arbetat mycket med förnyelse inför valåret. Den lokala bevakningen ligger i fokus med 60–70 fler reportrar i olika delar av landet.

» SVT har tagit åt sig av kritiken om sen liverapportering i samband med stora nyhetshändelser. Processer har effektiviserats för att livesändningar ska komma igång snabbare. Strategin märks också i den omstöpta Morgonstudion, som tydligare utgår från nyhetsflödet och är anpassad för att snabbt kunna kasta om planeringen i samband med stora nyhetshändelser.

» Över lag har mycket resurser lagts på att göra nyhetsarbetet mer snabbfotat och lokalt förankrat. Anne Lagercrantz omorganisation av nyhetsdivisionen är central i arbetet.

» Hanna Stjärne är öppen för fler samarbeten med lokala aktörer. Till exempel genom att låta dessa använda SVT:s valkompasser, eventuella journalistiska samarbeten inför valet och genom att göra det lättare för lokala medieföretag att bli innehållsleverantörer till SVT.

» Hanna Stjärne är försiktigt optimistisk till public service-utredningens första del, som presenterades i oktober. Hon ser positivt på den teknikneutrala lösning som skatten innebär liksom på de förslag som stärker oberoendet mellan public service och staten. Däremot är hon skeptisk till resonemanget om att public service-skatten ska täcka tekniska kostnader som rör nya sändningsfrekvenser.



FOTO: MALIN EKMAN



# Hanna Stjärne om:

## Diskussionerna om det nya sändningstillståndet

"Inför varje sändningstillstånd förs en större diskussion om uppdraget och då är det också viktigt att lyssna in helt andra sorters aktörer. Det kan handla om kreatörer i Sverige, vi jobbar ju med otroligt många externa producenter, det kan handla om att lyssna på civilsamhället, folkrörelserna och på vetenskap och forskning. Vad finns att säga om utvecklingen i samhället och den roll som public service spelar och kan spela framöver? Det kan också handla om att lyssna på kulturlivet. Det kommer att vara många intressenter som behöver höras."

## Finansiering av public service via skatten

"Det jag gjort och det vi har diskuterat mycket i vår styrelse är: Vad är det för grundläggande frågor som är viktiga att ha koll på och värna när man tittar på finansieringen av public service? Då har det handlat om att det måste vara en finansiering som är teknikneutral, den får inte vara inlåst i tv-apparaten. När 1 miljon personer tittar enbart digitalt är det viktigt att alla är med och betalar. Sedan har det varit viktigt att det är en avgift som uppfattas som legitim och solidarisk och att det finns en långsiktig överenskommelse. Bli det ett politiskt skifte av något slag ska det ändå finnas en grundöverenskommelse om public service. Och oberoendet: hur ser man till att det finns ett avstånd till politiken? Jag träffade utredningen i våras och kan se att man har lyssnat och tagit till sig av en hel del av våra förslag. Men man kan göra ytterligare saker för att stärka oberoendet: man kan titta på det här med sändningstillståndet och man kan titta på en lagreglering av grundlagsskyddad public service."

## Riskerna med skattefinansiering

"Det har alltid varit diskussioner. Sedan finns det en mer hård och polariserad ton i samhällsdebatten nu och den gäller även public service. Den visar också att det är viktigt att vi får gemensamma upplevelser och referensramar och opartisk nyhetsförmedling."

## Åttaåriga sändningstillstånd

"I finansieringsutredningen finns det några frågor som jag tycker är bra när det gäller public service oberoende. Där är frågan om längre sändningstillstånd väldigt intressant. Det jag har reagerat på är att man säger att man vill vänta tio år med att införa det. Det är, som jag har förstått det, för att det finns en tanke om att man vill hålla isär public service och valrörelser. Tiden före ett val vill man inte ha en avgörande diskussion om ett nytt sändningstillstånd för public service."



LÄS OCKSÅ:  
**"Schibsteds storägare vill se mer politik"**



LÄS OCKSÅ:  
**"Visar vägen för lokala läsarintäkter"**

Medie  
 världen  
 Premium

Men man skulle lika gärna kunna börja med tio år och sedan gå över till åtta. Sedan finns det en annan punkt som jag tror att man ska vara vaksam på: Man säger att vissa kostnader borde kunna bäras av public service-bolagen själva och exemplifierar det med 700-bandet som kostade 210 miljoner kronor och bygger på ett politiskt beslut som gynnar mobilbranschen. Det tycker jag är fullkomligt orimligt att licensbetalarna ska betala. Där finns det saker där jag tror att man måste ställa skarpa motfrågor till utredningen."

### Att Förvaltningsstiftelsens styrelse till hälften består av riksdagsledamöter

"Jag tycker att det är bra att det uppmärksammas. Styrelserna för själva public service-bolagen innehåller ju i dag inga politiker. Det är inte så många år sedan det största partiet var ordförande för SVT, det näst största för SR och det tredje största för UR. Men det här förändrades och det var Förvaltningsstiftelsen som själva fattade beslut om det. Men jag tycker att det är bra att utredningen fäster den nya praxis på pränt och säger att den ska råda. Det är också bra att man säger att om du sitter i riksdagen och är med och beslutar om villkoren för public service så ska du inte samtidigt sitta i Förvaltningsstiftelsens styrelse. Public service-bolagens styrelser har inflytande men går inte in i frågor som rör utbudet. I styrelsen pratar vi mycket om frågor som rör styrmekanismer. Är vi effektiva? Till exempel."

### Nattpublicering på SVT Play

Hanna Stjärne berättar att SVT fattat ett principbeslut om att SVT i så stor utsträckning som möjligt ska lägga ut sitt innehåll på SVT Play klockan 2.00 natten innan det sänds i tablån. När vi ses har strategin bara tillämpats en kort tid men redan gett resultat. Bland annat har dramaserien "Vår tid är nu" har ökat sin publik. Hanna Stjärne ser detta som ett tecken på att webben och tablån inte konkurrerar utan kompletterar varandra.



LÄS OCKSÅ:  
**"JP/Politikens vd Stig Ørskov om expansionsplanerna"**



LÄS OCKSÅ:  
**"Bonnier, Schibsted och MTG om framtiden"**