

Analys/Jens Finnäs

Tre förnyare bland
nyhetsapparna

Långa textstycken och traditionella artiklar är bannlysta när Al Jazeera storsatsar på sin nya mobila nyhetsapp. Medievärlden har besökt redaktionen i San Francisco och fått veta hemligheten för att nå dagens unga. Dessutom: Nyhetsradio för pendlare och skraddarsydda flashar.

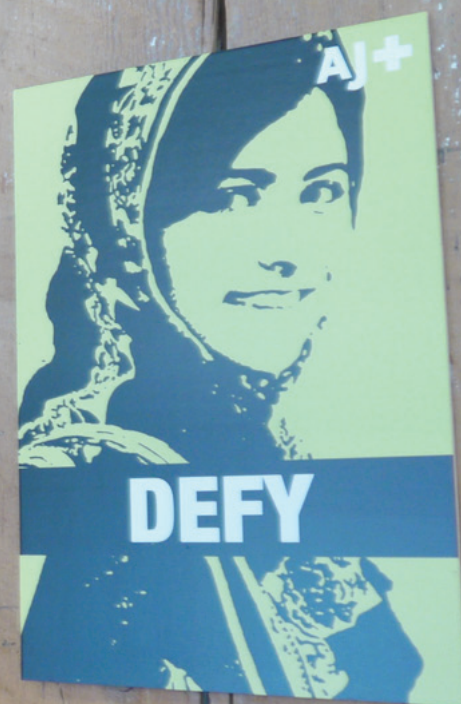
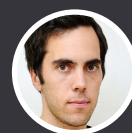


FOTO: GIGAOM

» Väggedekorationerna sätter stämningen när man kommer in på den industri-chica redaktionen. Stora ikoniska bilder på personer som Nelson Mandela, Aung San Suu Kyi och Malala Yousafzai bakom värdeord som "empower", "defy" och "seize".

Arabiska våren gjorde Al Jazeera till en av de tunga spelarna på den globala journalistikscenen. Med flitig användning av sociala medier och stark förankring bland demokrati rörelsens gräsrotter blev kanalen den kanske främsta uttolkaren av den arabiska våren.

När Al Jazeera nu lanserar storsatsningen AJ+, en mobil nyhetsapp riktad till unga, är det samma samhällsengagemang som präglade den arabiska våren man försöker återuppväcka.



JENS FINNÄS

FRILANSSKRIBENT

Datajournalist och grundare
av journalism++ Stockholm

Medie
världen
Premium

När projektet startade för ett drygt år sedan handlade det om att nå den unga publik som varken läser dagstidningar eller tittar på CNN, men som har en desto mer vältränad scrolltumme. Man landade i en mobil nyhetsapp som skulle vara just mobil.

Bort med gamla strukturer, bort med traditionellt artikelfokus, bort med text. Innehåll för mobilen måste vara visuellt, säger Jigar Mehta som är producent på AJ+ och som tidigare bland annat jobbat på New York Times.

Appen låter användaren bläddra genom högar av kort. Varje hög representerar ett ämne. Korten består av korta videoklipp, citat, infografik, quizar och öppna frågor som uppmanar en att ta ställning och säga sin åsikt. Steg ett: locka in. Steg två: interagera.

När den här texten skrivs toppas flödet av kenyaner som löser brott med hjälp av Twitter, Boko Harams kidnappningar och frågan om vem som egentligen leder Nordkorea. Det handlar alltså inte om du-kommer-aldrig-tro-hur-den-här-katten-reagerade-journalistik, utan ambitiös, samhällsengagerad journalistik. AJ+ har drygt 80 personer på lönelistan.

"Unga i dag är mycket mer lösningsorienterade i sin syn på samhället än min generation var", säger Jigar Mehta, som själv är 35 år. "Vi ser på världen och säger att "det går åt helvete". De försöker göra någonting åt det. Vi vill ge dem verktygen för att klara av det."

Hälften av journalisterna är så kallade "engagement producers" som har till uppgift att föra dialog med publiken. Tawanda Kanhema är en av dem. Han beskriver hur arbetsprocessen på AJ+ är mer användarfokuserad än på hans tidigare arbetsplatser. Alla idéer bollas mot tre tänkta användare, "personas": den kosmopolitiska twittraren Kelly, den extremsportande Youtube-besökaren Diego och den facebookande singelmamman Kathleen, som gärna följer lokalpolitik. Vad får de ut av det här ämnet? Kommer de att engagera sig?

"Jag har lärt mig att en story inte bara är att publicera en text, utan en pågående dialog, som börjar redan innan vi publicerat något genom att prata med vår publik."

AJ+ är en gratistjänst och innehåller inga annonser. Så hur tjänar man pengar? Det gör man inte. AJ+ är en experimentverkstad och kommer att fortsätta vara det inom överskådlig framtid.

Jigar Mehta säger att han inte tror på annonser. Det är genom en nära relation till sin publik som man hoppas kunna skapa värde på sikt. Lite oklart hur. AJ+ vill inte ge ut någon egen statistik över antal användare. På en månad har över 100 000 personer laddat ned appen på Google Play, men engagemanget, som Jigar Mehta och Tawanda Kanhema talar sig varma för, är inte jätteimponerande ännu. En stor del av ämnena som man bevakar har fortfarande flera bylinebilder än kommentarer.

"Jag tror på organisk tillväxt. Vi måste ta fram ett innehåll som är så intressant och relevant för vår publik att de kommer igen."

Al Jazeera

Al Jazeera startade 1996 och finansieras av regimen i Qatar. Den har en mycket stark ställning när det gäller nyheter och samhällsprogram i Mellanöstern och har haft en friare bevakning av makthavarna än de flesta andra nyhetskällor i regionen (med undantag för bevakningen av gulfstaterna). Engelskspråkiga Al Jazeera English startade 2006 och dess rapportering under den så kallade arabiska våren

innebar det stora internationella genombrottet. Al Jazeeraes slogan var då "CNN finns där missilerna avfyras, vi finns där de landar" och bevakningen tog tydligt ställning för folket mot makthavarna. Efter den arabiska våren har dock ägarna i Qatar stärkt kontrollen över kanalen och den självständiga tv-chefen Wadah Khanfar har slutat och ersatts av mer regimtrogna chefer. Al Jazeera har sedan

lanserat Al Jazeera Balkans, Al Jazeera Turk och Al Jazeera America (som tog över sändningstillståndet från Al Gores Current TV). Huvudkontoret finns i Doha, Qatar.



Newsbeat vill nå pendlarna med robotinlästa nyheter

» Newsbeat utmanar radiokanalerna med maskinupplästa telegram. Och fungerar hur bra som helst – nästan. Tjänster som Pandora och Last FM förändrade musiklyssnandet på nätet med personliga spellistor baserat på användarnas musikmak. Newsbeat, som i våras lanserades av mediekoncernen Tribune Media, försöker nu göra det samma för nyhetsradio.

Konceptet är följande. Newsbeat tankar in tusentals artiklar från en mängd nyhetskällor och paketerar dem till korta telegram. Största delen av texterna blir upplästa av en robot, men utvalda telegram talas också in av nyhetsuppläsare. Den tänkta målgruppen är pendlare som vill få sin dagliga dos nyheter på väg till jobbet.

Newsbeat, som ägs av Tribune-koncernen, kommer med alla personifieringsmöjligheter man kan förvänta sig av en modern nyhetsapp. Du kan välja vilka ämnen du är intresserad av och om appen ska spana extra efter vissa nyckelord som ett fotbollslag eller ett företag.

Funkar det? Både ja och nej. Man vänjer sig snabbt vid friheten att kunna hoppa direkt till nästa telegram om man stöter på ett ointressant ämne. Plötsligt känns morgon-Ekot väldigt föråldrat. Men den maskinupplästa texten är fortfarande lite för maskinuppläst. Det är en bit kvar till framtiden.

Breaking News hjälper dig filtrera i flashfloden

Trött på att bli överöst av notifieringar från nyhetsappar? Men du vill ändå hålla dig uppdaterad? Detta må vara ett i-landsproblem, men NBC är ute efter att lösa det med appen Breaking News.

Appen bygger vidare på det populära twitterkontot med samma namn. På Twitter har Breaking News blivit något av en institution med över sju miljoner följare.

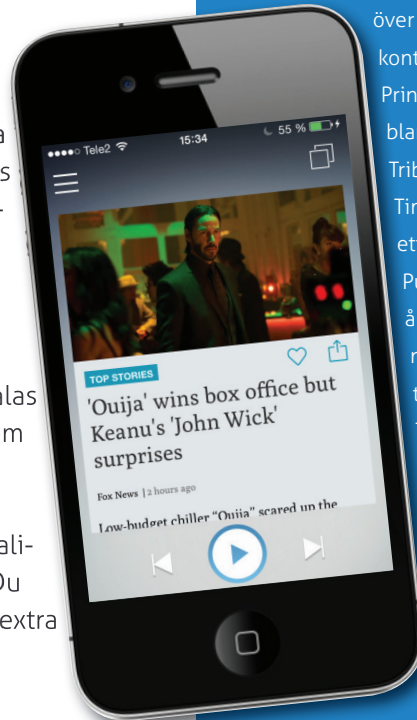
Fördelen med appen är dels att man får läsa längre texter än 140 tecken, dels att det går att skraddarsy sitt flöde.

Välj bort sporten om du inte vill bli påmind om fotbollsresultat, eller avgränsa dig till ett visst geografiskt område om du bara vill ha lokala nyheter. Med knappen "whoa" (ett alternativ till Facebooks gilla) försöker Breaking News samla upp de nyheter som användarna tycker att är mest chockerande. I övrigt bygger appens flöde på ett redaktionellt urval, som kureras dygnet runt av minst en eller två jourhavande reportrar.

Tribune

Grundades 1847 som Chicago Daily Tribune och är idag ett av de största tv-bolagen i USA med 39 tv-stationer

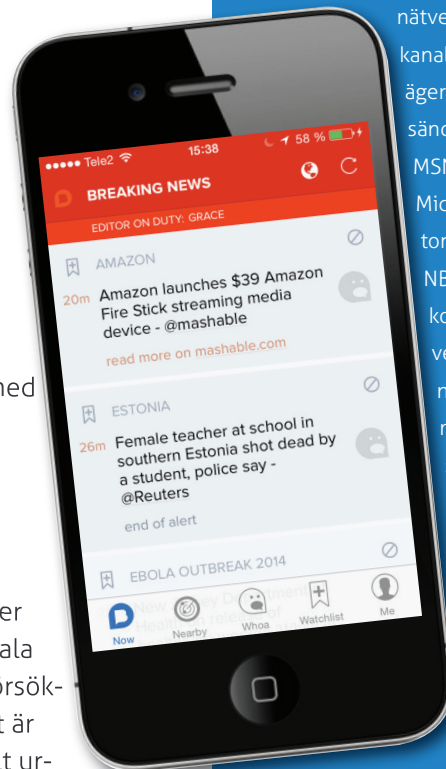
över hela landet. Huvudkontoret finns i Chicago. Printverksamheten med bland andra Chicago Tribune och Los Angeles Times knoppades av i ett eget bolag, Tribune Publishing, tidigare i år (Se rapporten USA:s nya strukturväg). Dotterbolaget Tribune Technology LLC driver dock dessa tidningars sajter och är delägare i bland annat CareerBuilder, Cars.com och Apartments.com.



NBC

(National Broadcasting Company) grundades 1926 som ett radiobolag och är därmed den äldsta av de rikstäckande marksända tv-nätverken i USA. Har ett

nätverk av tv- och radiokanaler över hela USA och äger den dygnet runt-sändande onlinekanalen MSNBC tillsammans med Microsoft. Huvudkontoret finns i New York. NBC är idag en del av koncernen NBC Universal som bildades när NBC fusionerades med Vivendi Universal Entertainment 2004. NBCUniversal köptes 2011 av Comcast som nu är ett av världens största mediebolag.



**Medie
världen
Premium**

| | Vad? | Affärsmodell | Revolutionär potential | Betyg |
|---------------|---|---------------------------------|--|--|
| AJ+ | Al Jazeeras nya nyhetsapp riktad till unga. | Gratis, ingen reklam | AJ+ har lyckats att tänka formatmässigt nytt i mobilen. Återstår att se om publiken hakar på och skapar de "globala lägereldar" man drömer om. | 3,5 på Google Play 4,5 på App Store |
| Newsbeat | Tribunes app läser upp nyheter för pendlaren. | Gratis, reklam var tionde minut | Med tusentals telegram varje dag finns det goda möjligheter att skapa skraddarsydda flöden, men hur länge orkar man lyssna på en robotklingande nyhetsuppläsare? | 4 på Google Play 4 på App Store |
| Breaking News | NBC:s app för skraddarsydda nyhetsflashar. | Gratis, ingen reklam | Ett naturligt steg i utvecklingen mot personaliserat innehåll snarare än en revolution. | 4 på Google Play 3,5 på App Store |

LÄS OCKSÅ:

